



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, del servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione sul Piano vaccinale anticovid 2021.

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto in particolare l'art. 1, comma 5, lettera c) della predetta legge che prevede di favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 23 dicembre 2020, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2021 e per il triennio 2021-2023;

Considerato che il 13 marzo 2021 è stato presentato il Piano vaccinale anticovid 2021, che individua il completamento della campagna vaccinale quale obiettivo centrale per mettere in sicurezza gli italiani e fare ripartire il Paese;

Considerato che il Sottosegretario con delega all'informazione e all'editoria e il Responsabile dell'Ufficio per la comunicazione istituzionale e le relazioni con i media dell'ufficio di diretta collaborazione del Presidente del Consiglio dei ministri, in collaborazione con il Commissario straordinario per l'emergenza Covid-19 e con il Ministero della Salute, intendono avviare una campagna di comunicazione istituzionale a supporto della campagna vaccinale da diffondere capillarmente su più media tradizionali e sui social;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Sottosegretario con delega all'informazione e all'editoria, avviare la summenzionata campagna;

Ritenuto opportuno, per realizzare la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, prevedere l'ideazione e la produzione dei seguenti servizi e materiali: ideazione della strategia, del claim e dell'hashtag di campagna, uno spot televisivo e radiofonico da 30" e da 15", banner multisoggetto per siti internet, kit di comunicazione BTL, layout grafici per la stampa e per outdoor statico e dinamico, due video informativi ottimizzati per i social, da circa 60", un piano editoriale social con n. 3 post a settimana statici e dinamici per la durata di 6 mesi, un mini sito tematico;

Visto l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120 che dispone *"per l'affidamento di servizi e forniture (...) di importo pari o superiore a 75.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 (...), l'affidamento mediante una procedura negoziata, senza bando, di cui all'articolo 63 del decreto legislativo n. 50 del 2016, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti"*;

Considerato che, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha istituito in data 23 febbraio 2017, a seguito di avviso pubblico e pubblicato sul sito www.governo.it/die, l' "Elenco degli operatori economici per l'affidamento di servizi di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale per la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'informazione e l'editoria", per il cui accesso sono richieste agli operatori economici caratteristiche di qualificazione economica e finanziaria e tecniche e professionali desunte dal mercato;

Ritenuto opportuno, per l'individuazione del fornitore, al fine di scegliere il miglior preventivo offerto dal mercato degli operatori del settore secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, procedere alla valutazione comparativa delle offerte fornite da dieci operatori economici selezionati tra gli iscritti al suddetto elenco, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza e rotazione;

Considerato che non è stato possibile reperire i servizi in questione presso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, se non per una parte minoritaria e inscindibile dalla maggior parte dei servizi richiesti;

Accertato che i servizi oggetto del presente decreto non rientrano tra le tipologie per le quali le Amministrazioni centrali e periferiche dello Stato, a norma del D.M. 15 marzo 2012 emanato dal Ministro dell'economia e delle finanze, sono tenute ad approvvigionarsi mediante le convenzioni Consip di cui all'articolo 26 della Legge 23 dicembre 1999 n. 488 e successive modificazioni e integrazioni, fermo restando il rispetto dei parametri prezzo/qualità contenuti nelle convenzioni medesime;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;


DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere all'acquisizione dei servizi descritti in premessa sul tema in oggetto, ai sensi dell'art. 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 modificato con legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, mediante una procedura negoziata, senza bando, previa selezione, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, della migliore offerta pervenuta, previa consultazione di dieci operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti per un importo complessivo, per i servizi da acquisire, non superiore ad Euro 139.000,00 IVA esclusa.

E' nominata responsabile unico del procedimento la dott.ssa Benedetta Stratta, Coordinatore del Servizio per i rapporti con i mezzi di informazione del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2020, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, 14 APR. 2021


IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Ferruccio Sepe)